



## Kolegij **MARKETING**

Stručni studij Zagreb, Turističko poslovanje, ak. god. 2011./2012.

### Predavanja:

**Doc. dr. sc. Mirko Palić**  
Ekonomski fakultet Zagreb  
Katedra za marketing  
Kabinet B 308 (sjever)  
[www.palic.us](http://www.palic.us); [www.efzg.hr/marketing](http://www.efzg.hr/marketing)

### Konzultacije:

ut. 17:00 – 19:00 sati

### Seminari:

**Andrea Razum, spec.univ.oec.**  
Ekonomski fakultet Zagreb  
Katedra za marketing  
Kabinet B 310 (sjever)  
[www.efzg.hr/marketing](http://www.efzg.hr/marketing)

### Konzultacije:

uto. 12:00 – 14:00 sati  
sri. 10:00 – 12:00 sati  
sri. 15:00 – 17:00 sati

**Nastava:** Kondenzirana od 06.10. – 22.10.2010., predavanja/seminari: četvrtkom i petkom 15:00 – 21:00, dv. 4, subotom od 9:00 – 15:00.

### Svrha i sadržaj kolegija:

1. Upoznavanje temeljnih marketinških koncepata
2. Razumijevanje uloge marketinga u društvu i u organizacijama
3. Usvajanje marketinških znanja i tehnika za rješavanje konkretnih marketinških problema.

### Obaveze studenata:

Nastava će se izvoditi u obliku predavanja, seminara i samostalnog rada studenata (proučavanja zadane literature i izrade domaćih zadataka). Seminarska nastava će se izvoditi u obliku radionica u okviru kojih će se rješavati zadaci, prezentirati slučajevi iz prakse, izlagati i komentirati domaći zadaci, i drugo.

### Potpisi:

Uvjet za dobivanje potpisa je minimalno 66% dolazaka/sudjelovanja na predavanjima i u seminarskoj nastavi od ukupnog broja. Studenti koji ne ispune navedeni uvjet neće dobiti potpis i ne mogu pristupiti polaganju ispita u redovitom roku.

### Polaganje ispita u predroku:

Studenti koji redovito pohađaju predavanja, seminarsku nastavu, aktivno sudjeluju u seminarskoj nastavi te izrađuju domaće zadatke mogu položiti ispit putem prikupljenih bodova za svaku od navedenih aktivnosti. Jedna od tih aktivnosti je i kolokvij/predrok.

Aktivnost	maks.br. bodova
Aktivno sudjelovanje na nastavi i domaći zadaci	10
Projektni zadatak	40
Kolokvij	60
<b>UKUPNO</b>	<b>100</b>

br. Bodova	konačna ocjena
92 – 100	odličan (5)
81 – 91	vrlo dobar (4)
66 – 80	dobar (3)
51 – 65	dovoljan (2)
do 50	nedovoljan (1)

### Polaganje ispita u redovnim rokovima:

Studenti koji nisu položili ispit u predroku, ali su ostvarili uvjete za dobivanje potpisa, mogu pristupiti polaganju ispita u redovitim rokovima. Redoviti ispitni rokovi su objavljeni



na web stranici Katedre za marketing i na oglasnoj ploči uz kabinet profesora i asistenta za cijelu akademsku godinu.

#### LITERATURA:

##### Obvezna:

1. Previšić, J., Ozretić Došen, Đ. (ur.): **Osnove marketinga**, Adverta, Zagreb, 2007.

##### Dopunska:

1. Zabilješke s predavanja
2. Previšić, J., Ozretić Došen, Đ. (ur.): **Marketing**, II. izdanje, Adverta, Zagreb, 2004.
3. Kotler, Armstrong, Saunders, Wong, : **Osnove marketinga**, Mate, Zagreb, 2006.
- Dibb, S., Simkin, L., Pride, W. M., Ferrell, O. C.: **Marketing**, Mate, Zagreb, 1995

#### Nastavni termini:

Termin	Datum	Nastavne cjeline
1.	06.10. Palić	<b>Uvodno predavanje</b> <b>Pojmovno određenje marketinga</b>
2.	07.10. Palić	<b>Okruženje marketinga</b> <b>Društvena odgovornost marketinga</b> <i>Seminarska nastava</i>
	08.10.*	<b>DAN NEOVISNOSTI – nema nastave</b>
3.	13.10. Palić	<b>Istraživanje tržišta i informacijski sustavi</b> <i>Seminarska nastava</i>
4.	14.10. Palić	<b>Ponašanje potrošača</b> <i>Seminarska nastava</i>
5.	15.10. Razum	<b>Segmentacija i odabir ciljnog tržišta</b> <b>Pozicioniranje</b> <i>Seminarska nastava</i>
6.	19.10. Razum (NADOKNADA)	<b>Proizvod</b> <b>Cijene</b> <i>Seminarska nastava</i>
7.	20.10. Razum	<b>Promocija</b> <i>Seminarska nastava</i>
8.	21.10. Razum	<b>Prodaja i distribucija</b> <i>Seminarska nastava</i>
9.	22.10. Razum	<b>Prezentacija projekta</b> <b>Predrok</b>

\*Državni praznik – Dan neovisnosti, nastava će biti održana u terminu: 19.10. od 15-21h u dvorani 24